



ÚVOD

Grafický manuál určuje pravidla užití jednotlivých prvků korporátní identity, tedy loga, symbolu, barev, nebo písma a slouží jako návod pro stavbu firemních dokumentů, merkantilií apod..

OBSAH

04 ZÁKLADNÍ PRAVIDLA

- 05 Základní logo
- 06 Ochranná zóna
- 07 Minimální velikosti
- 08 Zakázaná použití
- 09 Rozšíření loga

10 BARVY

- 11 Základní barevnost
- 12 Využitelné spektrum odstínů
- 13 Základní barevnost
- 14 Barevnost v oranžovém poli
- 15 Barevnost v antracitovém poli
- 16 Černobílé logo v bílém poli
- 17 Černobílé logo v černém poli
- 18 Zakázané barevnosti a způsoby použití

19 TYPOGRAFIE

- 20 Korporátní font
- 21 Ukázka použití
- 22 Náhradní font
- 23 Ukázka použití

24 MERKANTILIE A TISKOVINY

- 25 Základní merkantilní tiskoviny
- 26 Ukázka aplikace vizuálního stylu
- 27 Ukázka aplikace vizuálního stylu

28 KONTAKT

LOGO

Pravidla používání loga v jeho originální barevné kombinaci.

Základní logo

Logo společnosti České Radiokomunikace tvoří kombinace symbolu a logotypu. Logotypem je akronym vysázený fontem Gothic Rounded Bold.

V první fázi komunikace nového loga bude logotyp doplněn o celý název společnosti.

Samotný symbol může být používán pouze ve speciálních případech, např. jako grafický doplňkový prvek v pozadí, nebo jako ikonka (favicon, logo aplikace, vodoznak, apod.) V ostatních případech bude použito vždy pouze základní logo, tedy logotyp a symbol zároveň.

Logo je v základní variantě plnobarevné v bílém poli. Logotyp pak v antracitové a symbol v oranžové barvě. Přesná barevnost je předmětem samostatné kapitoly.



ZÁKLADNÍ TVAR



ZJEDNODUŠENÝ TVAR



SYMBOL

Ochranná zóna

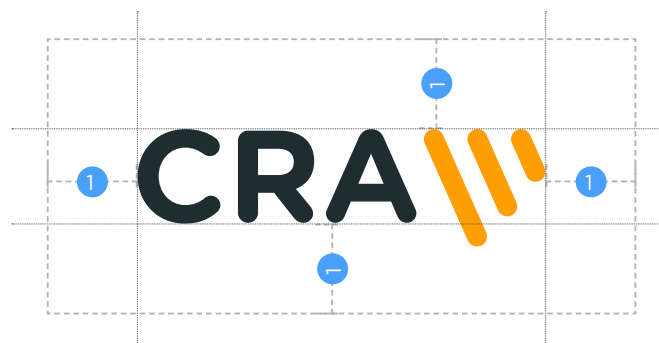
Určuje minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace, fotografie apod. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje formátu.

- 1 Ochranné pásmo je definováno šířkou písmene A.

ZÁKLADNÍ TVAR



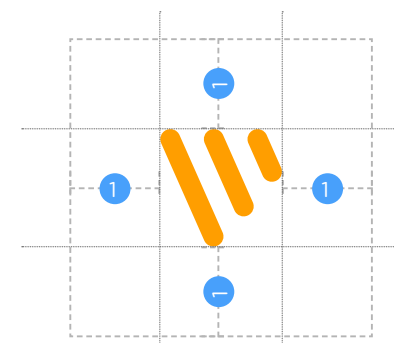
ZJEDNODUŠENÝ TVAR



DEFINICE OCHRANNÉHO PÁSMÁ



DEFINICE OCHRANNÉHO PÁSMÁ



Minimální velikost

Minimální povolená velikost logotypu zaručuje bezproblémovou čitelnost a rozpoznatelnost značky při různém použití. Velikost zohledňuje tisk na neprofesionálních tiskárnách a možné ztráty kvality při fotokopírování.

Použití této verze značky v menších velikostech může jít na úkor čitelnosti a je zakázáno.

Pro menší velikosti je možné používat variantu bez názvu společnosti.

TIŠTĚNÁ VERZE



TIŠTĚNÁ VERZE



ELEKTRONICKÁ VERZE



ELEKTRONICKÁ VERZE



Zakázaná použití

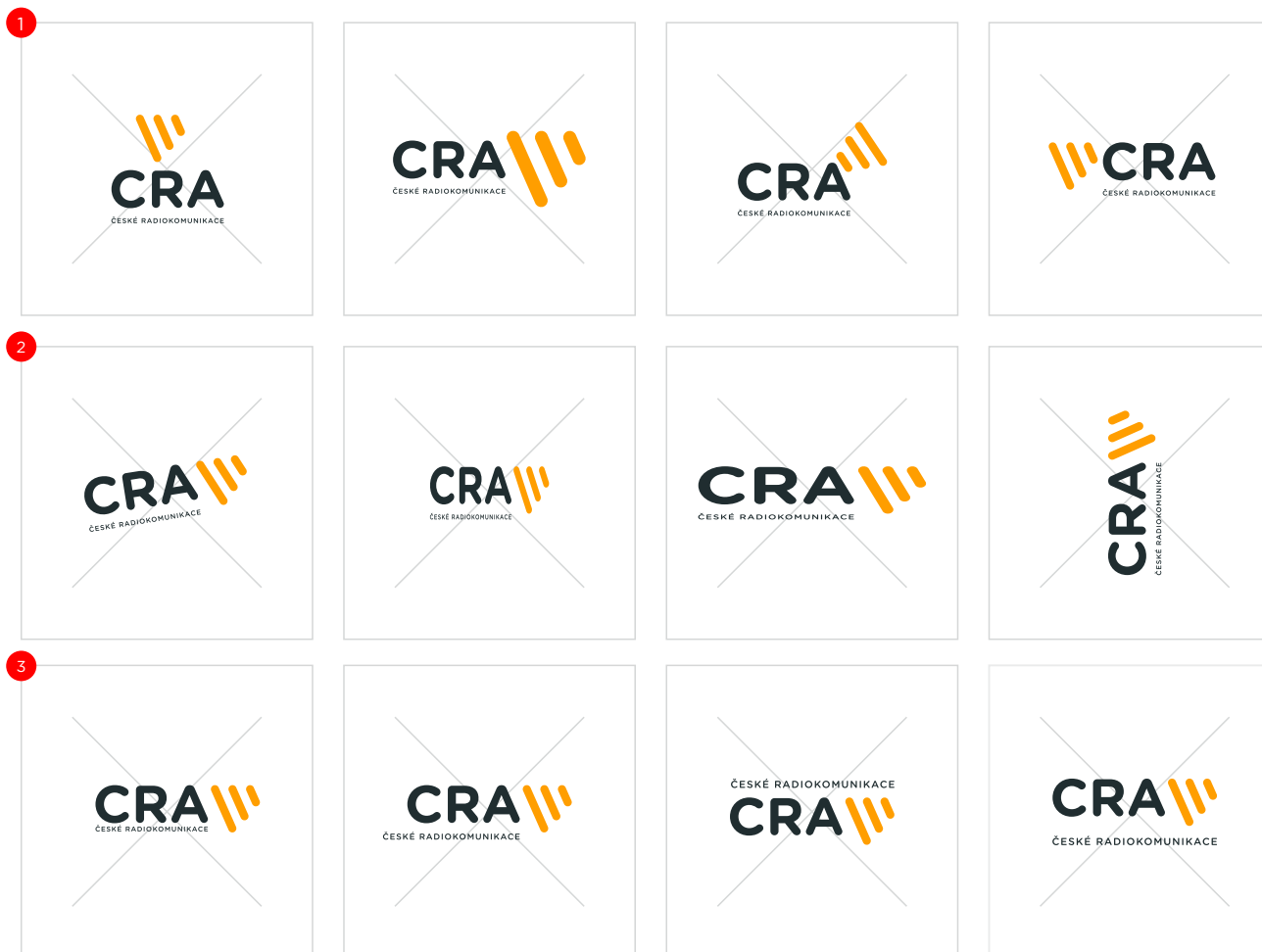
Konstrukce loga, vztahy mezi jeho jednotlivými částmi a základní barevnost jsou neměnné (barevné varianty jsou předmětem samostatné kapitoly).

Je zakázáno jakkoli logo upravovat.

1 Zakázány jsou jakékoli změny v umístění a velikosti symbolu.

2 Zakázány jsou jakékoli změny v orientaci a disproporční zmenšování a zvětšování.

3 Zakázány jsou jakékoli úpravy umístění názvu firmy. Pokud je nápis nečitelný, nezvětšujeme jej ani nijak nepřesouváme, ale použijeme variantu bez nápisu.



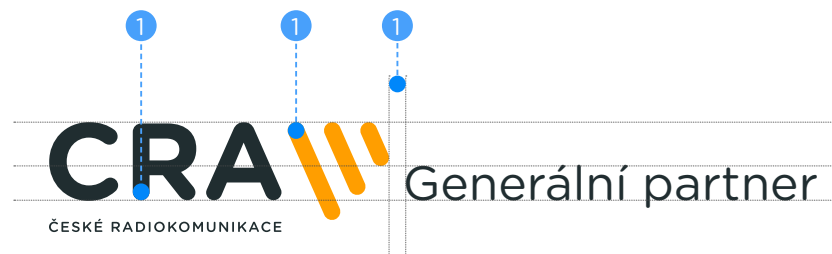
Rozšíření loga

K základnímu i zjednodušenému tvaru loga je možné připojit doplňkový text.

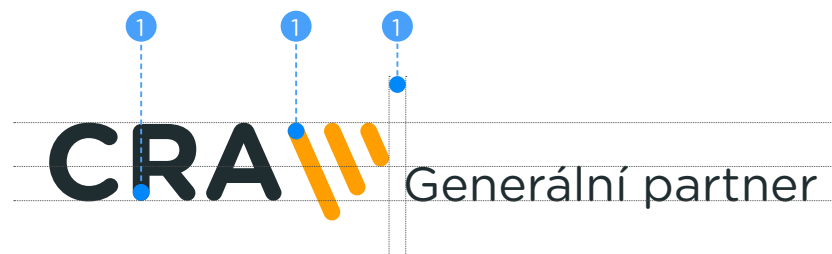
- 1 Rozměr ochranného pásma je definován šířkou svislice písmene R.
(nebo šířkou jedné z šikmých úseček symbolu)



ZÁKLADNÍ TVAR



ZÁKLADNÍ TVAR / KONSTRUKCE



ZJEDNODUŠENÝ TVAR / KONSTRUKCE

BARVY

Nastavení firemní palety a možnosti
barevných variant.

Základní barevnost

Základní paletu nové identity tvoří tři barvy. Barvou základního pole je bílá. Barvou logotypu a textů je tmavě šedá - antracit.

Barvou symbolu a zvýraznění je oranžová.

1

BÍLÁ

RGB 255 255 255

CMYK 0 0 0 0

#ffffff

2

TMAVĚ ŠEDÁ - ANTRACIT

RGB 41 49 51

CMYK 20 2 0 80

#283033

PANTONE 445 C

RAL 7012

3

ORANŽOVÁ

RGB 249 157 28

CMYK 0 45 100 0

#f99d1c

PANTONE 144 C

RAL 2011

1

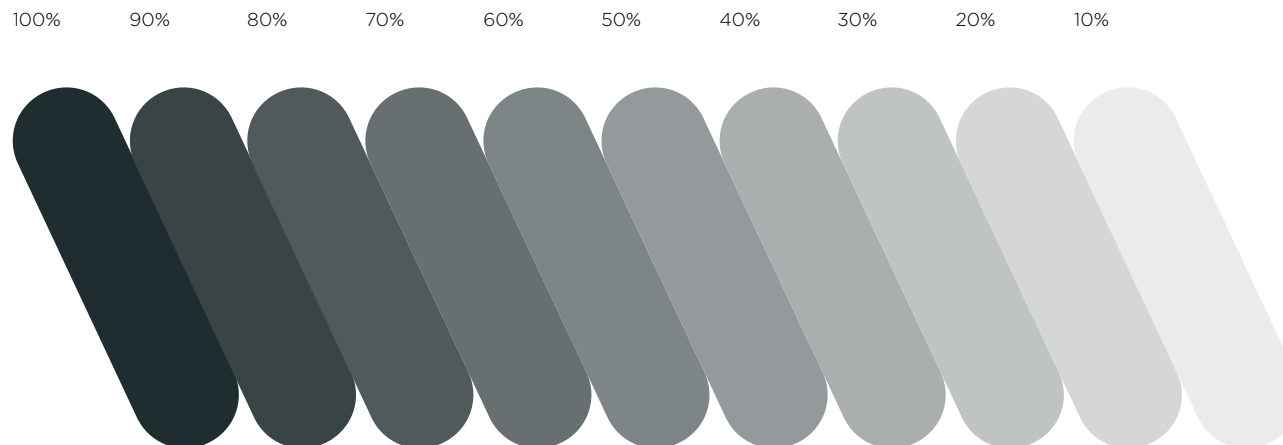
2

2



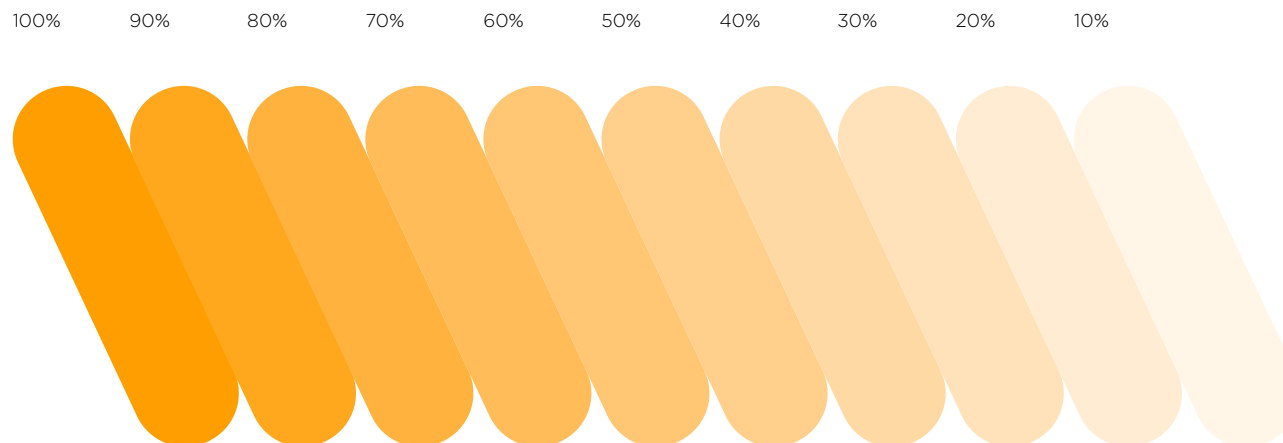
Tmavě šedá - Antracit

Tmavě šedou je možno použít i v celém spektru sytostí. U písma je však potřeba dbát na dokonalou čitelnost textu.



Oranžová

Tmavě šedou je možno použít i v celém spektru sytostí. U písma je však potřeba dbát na dokonalou čitelnost textu.



Základní barevnost

Základní barevností rozumíme plnobarevné logo v bílém poli. Logotyp a název společnosti vždy v antracitové, symbol vždy v oranžové barvě.

Toto rozložení definuje i základní vztahy mezi mírou použití jednotlivých barev. Základní je tedy bílá barva, antracitová a oranžová jsou barvy doplňkové.

1 TMAVĚ ŠEDÁ - ANTRACIT

RGB 41 49 51

CMYK 20 2 0 80

#283033

PANTONE 445 C

RAL 7012

2 ORANŽOVÁ

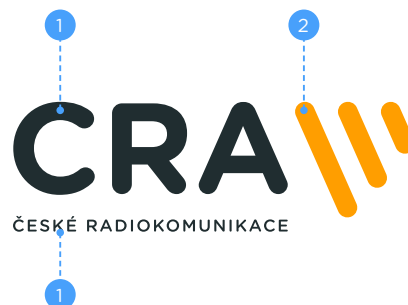
RGB 249 157 28

CMYK 0 45 100 0

#f99d1c

PANTONE 144 C

RAL 2011



ZÁKLADNÍ TVAR

ZJEDNODUŠENÝ TVAR

SYMBOL

Barevnost v oranžovém poli

Oranžové pole je pole zvýrazňující. Používáme jej pro oddělení jednotlivých kapitol, pro komunikaci zásadních, nebo výjimečných informací a hesel.

V takovém případě je logotyp a název definován antracitovou barvou. Symbol je v bílé barvě.

1 TMAVĚ ŠEDÁ - ANTRACIT

RGB 41 49 51

CMYK 20 2 0 80

#283033

PANTONE 445 C

RAL 7012

2 BÍLÁ

RGB 255 255 255

CMYK 0 0 0 0

#ffffff

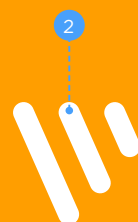
PANTONE 144 C



ZÁKLADNÍ TVAR



ZJEDNODUŠENÝ TVAR



SYMBOL

Barevnost v antracitovém poli

Antracitové pole je pole doplňkové. Je možné jej používat pro ukončení tištěných dokumentů, jako patičky webu, apod..

V takovém případě je logotyp a název definován bílou barvou. Symbol je v oranžové barvě.

1 BÍLÁ
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
#ffffff
PANTONE 445 C

2 ORANŽOVÁ
RGB 249 157 28
CMYK 0 45 100 0
#f99d1c
PANTONE 144 C
RAL 2011



ZÁKLADNÍ TVAR

ZJEDNODUŠENÝ TVAR

SYMBOL

Černobílé logo v bílém poli

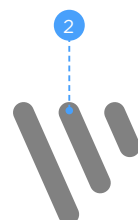
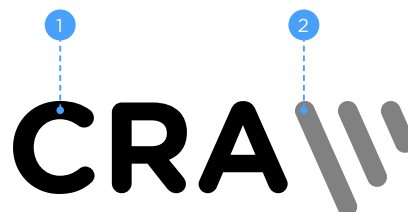
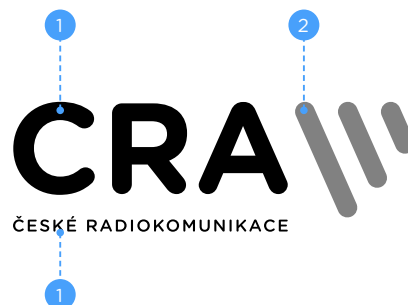
V případech, kdy nebude možné použít barevné logo, je povoleno barevnost transformovat do odstínů černé.

Upřednostňujeme vždy variantu s odlišenou sytostí černé u symbolu.

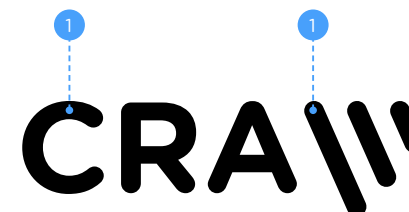
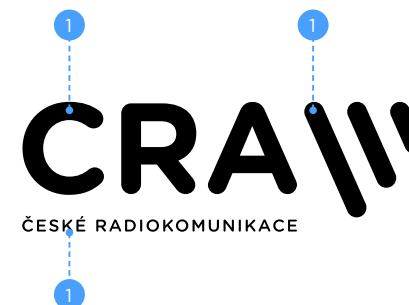
1 ČERNÁ 100%
 RGB 0 0 0
 CMYK 0 0 0 100
 #000000
 PANTONE Black C

2 ČERNÁ 50%
 RGB 128 128 128
 CMYK 0 0 0 50
 #999999
 PANTONE Cool Gray 7 C

PREFEROVANÁ VARIANTA



NOUZOVÁ VARIANTA



Černobílé logo v černém poli

V případech, kdy nebude možné použít barevné logo, je povoleno barevnost transformovat do odstínů černé.

Upřednostňujeme vždy variantu s odlišnou sytostí u symbolu.

1

BÍLÁ

RGB 255 255 255

CMYK 0 0 0 0

#ffffff

2

ČERNÁ 50%

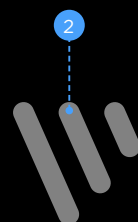
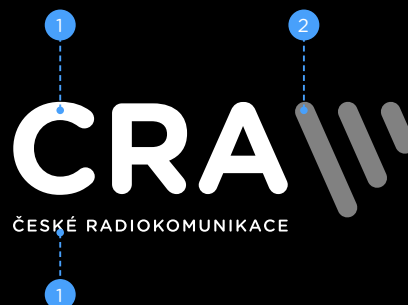
RGB 128 128 128

CMYK 0 0 0 50

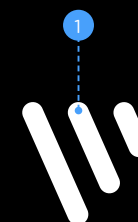
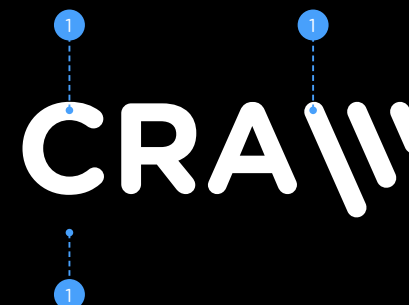
#999999

PANTONE Cool Gray 7 C

PREFEROVANÁ VARIANTA

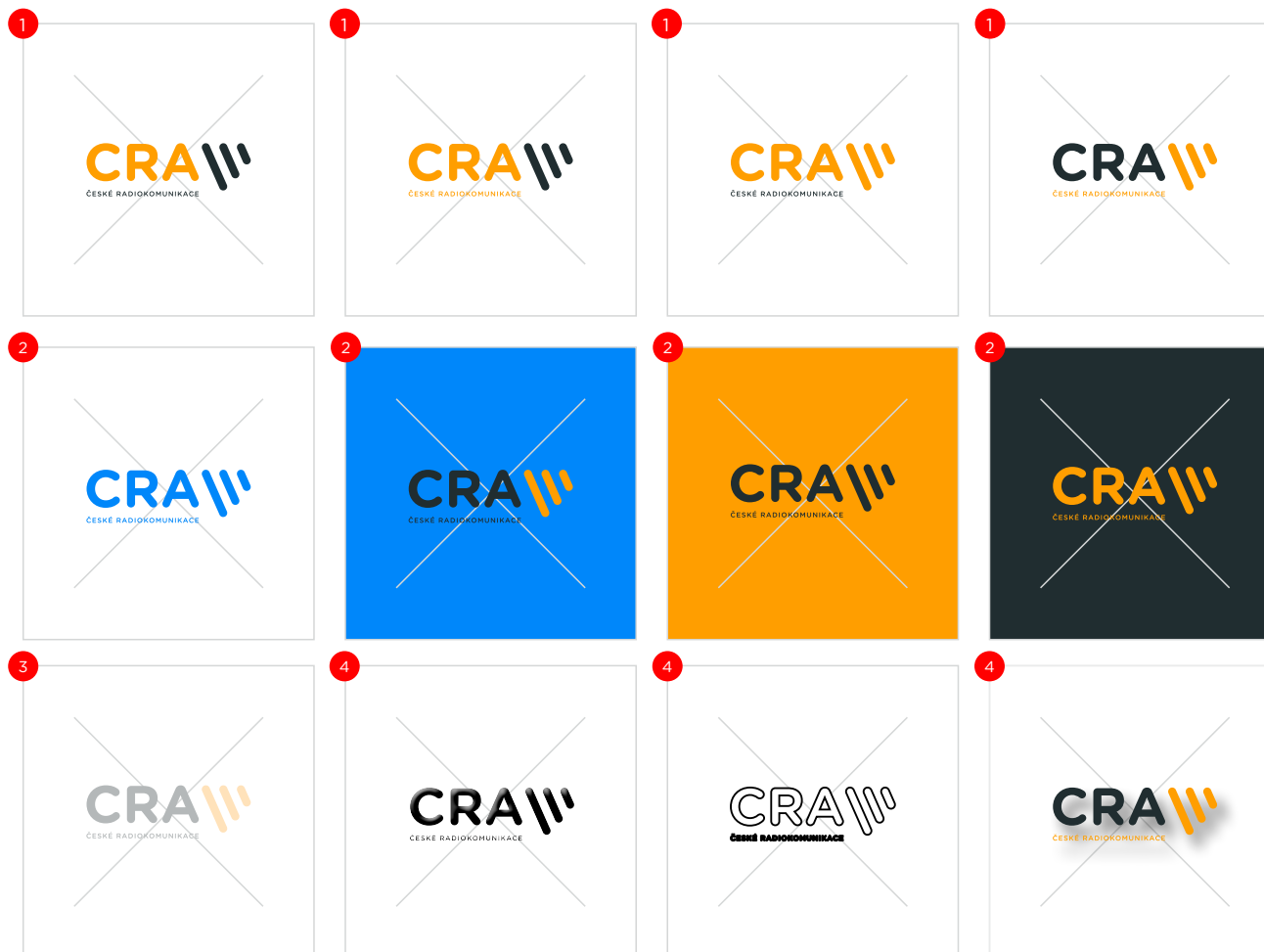


NOUZOVÁ VARIANTA



Zakázané barevnosti a způsoby použití

- 1** Zakázány jsou jakékoli změny v základní barevnosti loga.
- 2** Zakázány jsou jiné barevnosti, než jsou uvedeny v základní paletě.
- 3** Zakázány jsou jakékoli změny v sytosti základních barev.
- 4** Zakázáno je jakékoli efektování, stínování, používání outlines apod..



TYPOGRAFIE

Přehled základních typografických prvků.

Korporátní font

Typografie je jedním z klíčových prvků jednotného vizuálního stylu. Jedině na základě užívání správého písma, jeho řezů a sazby v souladu s instrukcemi grafického manuálu lze dosáhnout harmonické, přehledné a důstojně působící prezentace společnosti CRA.

- 1 Call to action & hesla
- 2 Nadpisy & podnadpisy
- 3 Články & popisky
- 4 Delší nadpisy

ZÁKLADNÍ SKLADBA FONTŮ

**GOTHAM
ROUNDED
BOLD**

Gotham Rounded Medium

Gotham Rounded Book

Gotham
Rounded
Light

1

2

3

4

Ukázka použití

Typografie je jedním z klíčových prvků jednotného vizuálního stylu. Jedině na základě užívání správného písma, jeho řezů a sazby v souladu s instrukcemi grafického manuálu lze dosáhnout harmonické, přehledné a důstojně působící prezentace společnosti CRA.

- 1 Gotham Rounded Bold
- 2 Gotham Rounded Medium
- 3 Gotham Rounded Book
- 4 DELŠÍ NADPISY

BUSSINES CLOUD

Největší infrastrukturní Cloud umístěný v ČR

ČRA Bussiness Cloud je moderní a bezpečný způsob řešení firemní IT infrastruktury. Umožňuje využívat neomezené množství výpočetního výkonu při zajištění vysoké dostupnosti a bezpečnosti firemních dat bez nutnosti investic do vlastního hardware.

Zákazník využívá a platí
pouze za výpočetní výkon
a datová úložiště, která
skutečně potřebuje.

1

2

3

4

Náhradní font

Písmo Arial je možno využít v případech, kde nelze použít vybraná písma Gotham. Arial je použit například při tvorbě powerpointových prezentací, nebo jiných dokumentů, na kterých mohou pracovat lidé, kteří korporátní písma nemají nainstalované

- 1 Call to action & hesla
- 2 Nadpisy & podnadpisy
- 3 Články & popisky
- 4 Delší nadpisy

ZÁKLADNÍ SKLADBA FONTŮ

ARIAL BOLD

Arial Bold

Arial Bold

Arial Bold

1

2

3

4

Ukázka použití

Písmo Arial je možno využít v případech, kde nelze použít vybraná písma Gotham. Arial je použit například při tvorbě powerpointových prezentací, nebo jiných dokumentů, na kterých mohou pracovat lidé, kteří korporátní písma nemají nainstalované

- 1 Gotham Rounded Bold
- 2 Gotham Rounded Medium
- 3 Gotham Rounded Book
- 4 DELŠÍ NADPISY

BUSSINES CLOUD

Největší infrastrukturní Cloud umístěný v ČR

ČRA Bussiness Cloud je moderní a bezpečný způsob řešení firemní IT infrastruktury. Umožňuje využívat neomezené množství výpočetního výkonu při zajištění vysoké dostupnosti a bezpečnosti firemních dat bez nutnosti investic do vlastního hardware.

Zákazník využívá a platí pouze za výpočetní výkon a datová úložiště, která skutečně potřebuje.

1

2

3

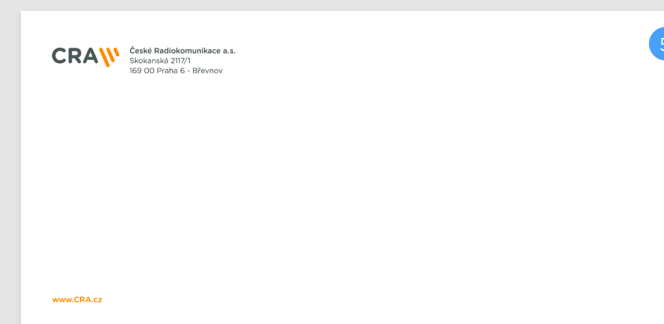
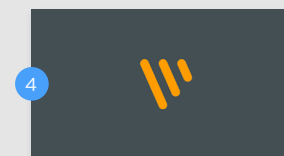
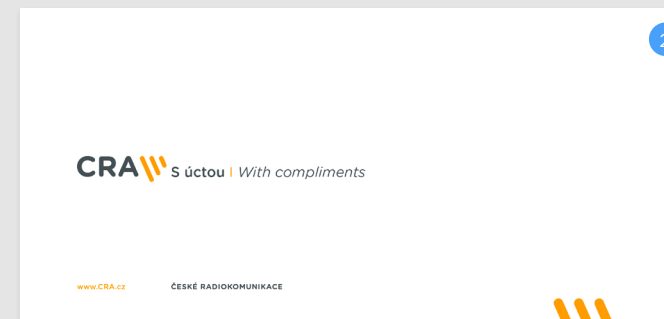
4

MERKANTILIE A DALŠÍ TISKOVINY

Přehled základních merkantilních tiskovin a ukázka rozšířeného použití jednotného vizuálního stylu .

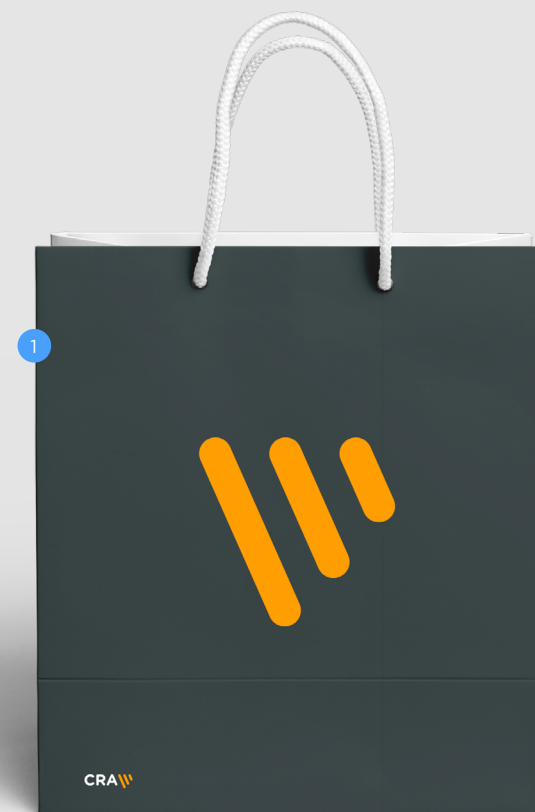
Základní merkantilní tiskoviny

- 1 Hlavičkový papír - dopis
- 2 Komplimentka
- 3 Vizitka
- 4 Vizitka - zadní strana
- 5 Obálka



Ukázka aplikace vizuálního stylu

- 1 Taška na reklamní předměty



Ukázka aplikace vizuálního stylu

- 1 Pracovní průkazy
- 2 Orientační systém
- 3 Označení objektu



KONTAKTY

V případě dotazů kontaktujte prosím
oddělení marketingové komunikace.

ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a. s.

Oddělení marketingové komunikace

+420 242 411 111

info@radiokomunikace.cz